



Дизайн спа – опора вашего бизнеса



СЭМ МАРГУЛИС, АРХИТЕКТОР
И ДИЗАЙНЕР (КАНАДА)

Очевидно, что конкурентоспособность спа зависит от того, насколько детально был продуман первоначальный проект: даже самый лучший бизнес-план может оказаться бесполезным, если будут допущены ошибки в подготовке архитектурного плана.



Оформление «под ключ», конечно, стоит дороже, но у вас будет возможность создать единственный в своем роде проект, и всё равно стоимость такого дизайна будет ниже, чем при самостоятельной планировке

Концепция дизайна спа оказывает решающее влияние на деловую перспективу всего проекта. В данном случае речь идет не о цвете стен или типе напольного покрытия – это существенные, но не решающие элементы, мы имеем в виду глобальные вещи. Так, количество запланированных процедурных кабинетов не всегда напрямую будет отражать количество процедур и, следовательно, уровень дохода, поскольку большее значение имеет коэффициент использования каждого кабинета. Чтобы обеспечить наилучшее использование кабинетов, ваш спа-дизайнер должен понимать специфику спа-индустрии и хорошо представлять себе функционирование салона. В созданном им проекте пространство должно распределяться таким образом, чтобы оптимизировать не только работу в помещениях, но и передвижения между ними.

В качестве типичных ошибок проектирования приведем два примера. Неудобное расположение помещения для хранения расходных материалов и продуктов, необходимых для процедуры, требует от косметолога дополнительных 2 минут, которые прибавляются ко времени каждой процедуры, – за год спа теряет изрядное количество часов.

Другая ошибка связана с проблемами, возникающими при установке «высокотехнологичного» оборудования для процедур. Создавая архитектурский проект, а также планы электропроводки и подключения осветительных приборов, следует учитывать потребности в оборудовании не только в текущий момент, но и в возможном будущем.



ВСЕГДА ПОМНИТЕ, ЧТО ВАША ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА ПРИ СОСТАВЛЕНИИ СПА-ПРОЕКТА – СОЗДАНИЕ ПРИЯТНОЙ, УДОБНОЙ И ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ОБСТАНОВКИ

Подобные ошибки при проектировании салона отражаются на посещаемости и заставляют вас прибегать к дополнительным маркетинговым мерам, а значит, нести новые расходы.

Но давайте вернемся к рациональному планированию пространства спа. На практике на протяжении долгого времени разработка спа-проекта началась с бизнес-плана. Когда он был готов, требовалось только построить или найти помещение, которое бы подходило под положения плана. Например, бизнес-план рассчитан исходя из доходов с 15 процедурных кабинетов, однако в реальности это означает

необходимость учета и дополнительных помещений, предназначенных для переодевания, комнаты отдыха, возможно, отдельной для мужчин и женщин, комнаты для персонала, служебных помещений, коридоров и т.д. – все эти площади не приносят прямого дохода, но без коридора вы не проведете своих клиентов в процедурные кабинеты, а без служебных помещений не обеспечите подачу тепла, электричества, света и воды.

Давайте рассмотрим этот вопрос на примере помещения для переодевания. Если у вас немного процедурных кабинетов, то в нем нет необходимости, но если у вас

большое количество кабинетов, то для обеспечения необходимого уровня занятости кабинетов оно может вам понадобиться. Но насколько большим должно быть помещение для переодевания? Это зависит от числа кабинетов, базируясь на котором вам необходимо рассчитать, сколько клиентов будут одновременно находиться в нем, и точно определить, достаточно ли свободного пространства, чтобы клиенты не испытывали стресса от вынужденного физического контакта друг с другом. Другими словами, на каждый квадратный метр, который будет приносить доход, вам понадобится дополнительное пространство, не включенное ни в какие статьи дохода, но без которого ваш спа не будет адекватно функционировать.

Чтобы ваш бизнес развивался именно в том направлении, в каком вы ожидаете, мы настоятельно советуем после завершения составления бизнес-плана и до начала поиска помещения потратить день или два на то, чтобы вместе с опытным спа-дизайнером уточнить тип и размеры необходимого помещения.

Других крупных инвестиций требует обстановка процедурных кабинетов, рецепции, комнат отдыха, помещений для переодевания, холла. Изначально стоит определиться, воспользуетесь ли вы уже готовыми предложениями или примете решение изготавливать обстановку по собственному проекту.

Готовый интерьер означает дизайн «с нуля» и некий единый стиль всего проекта. Самостоятельная планировка создается из мебельной коллекции определенного стиля, размеров, цветов и составляет общий интерьерный ансамбль спа.

Оформление «под ключ», конечно, стоит дорого, но у вас будет возможность создать единственный в своем роде проект, и всё равно стоимость такого дизайна будет ниже, чем при самостоятельной планировке.

Подумайте, какое впечатление произведет вид ваших помещений на клиентов. Первое, что они видят, попадая в салон, – рецепцию и комнату отдыха. Некоторые спа, стремясь с порога поразить клиентов, вкладывают в их обстановку огромные средства, но в итоге лишь отпугивают посетителей показной роскошью.

Многие верят в то, что для повышения розничных продаж необходимо все витрины заставить продуктами, но дело в том, что всё зависит от типа продукта,

который надо продать: если у вас недорогой продукт невысокого качества, вы можете использовать подход супермаркета – как можно больше продуктов на 1 квадратный метр, но если вы предлагаете дорогие продукты высокого качества, вам необходимо дать каждому продукту больше пространства, чтобы подчеркнуть его «ценность». Не забывайте, что «воспринимаемое качество» ваших продуктов отражает также качество процедур, предлагаемых в спа.

Наведение порядка на рабочем месте – очень важная задача. Для некоторых людей хаос, которые они создают, подобен стене, выстраиваемой вокруг себя. Он дает им ощущение, что никто не сможет их потревожить, внушает чувство защищенности, но как вы разберете в этом беспорядке,

что хочет получить клиент – уход, массаж, обертывание, маску? Вы действительно думаете, что чувствуете себя комфортно в такой ситуации? Избегая хаоса, вы ясно даете понять клиентам, что они находятся в безопасном месте, где им не о чем беспокоиться.

Всегда помните, что ваша главная задача при составлении спа-проекта – создание приятной, удобной и функциональной обстановки. Ошибки в проектировании могут стоить вам вашей мечты и вашего бизнеса! ●

