

# SPA氛围设计 10要素

撰文 /Sam Margulies 编辑 /张斐

SPA，就像一幢建筑：其设计和理念的每一个因素都是支撑“建筑”的基石，或者您可以称之为营造SPA氛围的要素。对于氛围的营造，如果说审美要素非常重要的话，那么结构要素则更为关键。以下是“氛围营造基石”中最重要的10要素。



## 光线： 室内光和（或）自然光

毫无疑问，自然光要胜过任何形式的人造光线。就 SPA 场所内部来讲，关键问题就是找到享受自然光与保护隐私之间的平衡。如果您的 SPA 会所周围有着旖旎的自然风光，远离喧嚣的建筑物和交通要道，那么您可以尽享自然阳光；但是，如果您的 SPA 会所地处都市，那么您就必须将保护顾客隐私置于首位了。因此，您需要重新打造一套室内宽谱照明系统。您可以使用不同类型的光线，结合直射光线和间接光线（即：嵌入式 LED 和卤素壁灯），根据 SPA 内各个空间的特定需求，营造合宜的光线。

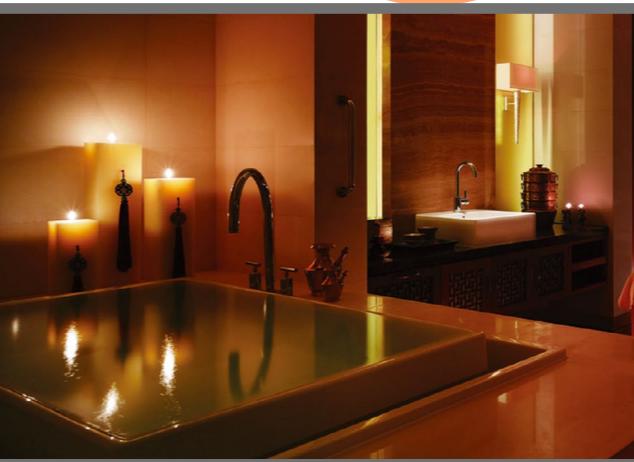
1

**TIP:** 在 SPA 会所内，氛围与顾客体验就像是拇指和食指一样：正是顾客这两根手指掌控着信用卡！！所以一定要好好善待之！



## 色彩： 好与不好

SPA 会所内的色彩通常根据主题或设施风格来定。几乎所有的色彩对于 SPA 来讲都是适宜的，导致色彩不合适的原因通常不是色彩本身，而是色调。亮橙色可能比较糟糕，而火红橘色则可能比较适宜。有时颜色与色调很好，但是结合在一起就很糟糕。每种颜色和色调都有着特殊的能量，而正是这种能量营造出某种氛围。不要忘了，墙壁和天花板的颜色会反映在皮肤上，如果这些色彩使皮肤颜色看上去很不健康（暗黄、发青等），那么无论您的面部护理有多棒，您的顾客还是会流失的。



2  
3



## 色彩： 好与不好

SPA 会所内的色彩通常根据主题或设施风格来定。几乎所有的色彩对于 SPA 来讲都是适宜的，导致色彩不合适的原因通常不是色彩本身，而是色调。亮橙色可能比较糟糕，而火红橘色则可能比较适宜。有时颜色与色调很好，但是结合在一起就很糟糕。每种颜色和色调都有着特殊的能量，而正是这种能量营造出某种氛围。不要忘了，墙壁和天花板的颜色会反映在皮肤上，如果这些色彩使皮肤颜色看上去很不健康（暗黄、发青等），那么无论您的面部护理有多棒，您的顾客还是会流失的。

## 气味：

触发情感记忆

嗅觉是情感记忆中最为发达的感觉。一丝近似祖母厨房里的气味就能够立即把你带回 40 年前的记忆。气味是 spa 最重要的氛围要素之一。经过精心设计的气味，可以称得上是让 SPA 氛围变得难忘的垫脚石。在许多 SPA 会所中，标志性的气味是他们经营和营销计划中的一部分。但是，并不能说你喜欢某种气味或香气，所有人就都会喜欢。多数 SPA 的氛围气味是采用精油制成，有的是爽肤功能，有的是舒缓提神的功能。要找到适合的 SPA 香氛，最好的方法是寻求芳香疗法专家的帮助。

4



## 材料与用品： 看上去如何，感觉怎样

天然与人工合成：真感受与假体验

正确的氛围一定是真实的，还不能是伪造的。要达到这个目的就必须使用天然的物品。如果您要布置植物，那么不要使用塑料的人造植物。顾客接触到的所有物品必须是自然、温暖、令人愉悦的。如果顾客坐或躺的垫子是乙烯基制的，那么他们感受到的氛围也只能是乙烯基的效果！

4



## 精品店：

提高销售量还是满足顾客？

如果顾客享受到了完美 SPA 体验，却在精品店里感受到压力，那么您这是扼杀良好氛围！因此，您需要既能让客户觉得放松，又能提高销售量。以下是一些有关精品店设计的建议：采用不易察觉的营销策略，在整个 SPA 会所的关键部位刺激顾客的五种感官。把零售商品放在适当高度，方便顾客拿取。产品的展示方式，要能够体现其感知价值。

# 5

## 走廊：

### 拒绝扼杀氛围

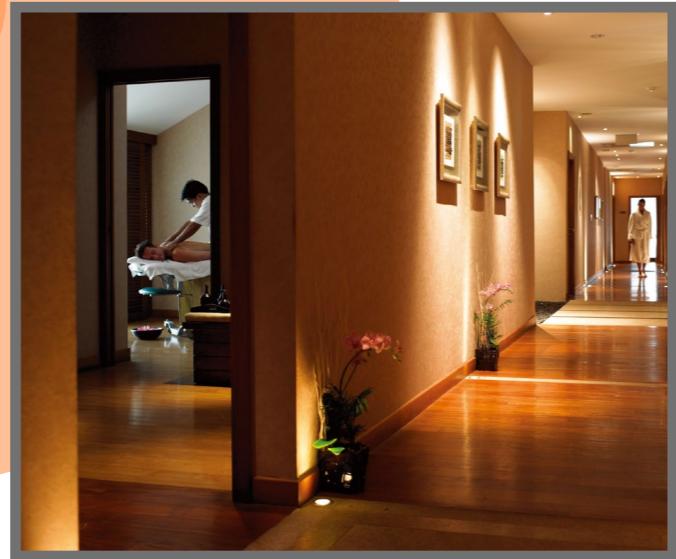
氛围能够造就顾客体验，但是走廊却会扼杀这种体验！走廊，就是用来从一个空间通向另一个空间，虽然是一种“空间浪费”，但您还是要设置走廊。那么多的 SPA 会所把可用空间都用在理疗室上，而走廊却是窄而又窄。顾客穿梭在不同的空间时，不能感到有压力，尤其是在通道交叉时不希望与人有身体接触，否则的话会给 SPA 体验造成消极影响。走廊决不可过窄，但要短！必须够宽，不仅要避免接触，还要避免感受到有潜在接触的压力。



## 放松区：

### 舒缓与隐私

对于放松区，最完美的氛围设计是使每一个顾客在非私人空间内感受到宁静与自在。灯光应该亮而不炫目，既要避免有黑暗区，又要让顾客在幽暗的灯光下感到有宁静和私密的感觉。座椅不能靠得太近，但也不能太远。气味必须舒缓、自然，避免让人产生不适感。物品材料必须光滑、温暖且令人愉悦，音乐必须优美、悦耳，但不能太单调。



# 7

## 音乐：

天佑之音

有人喜欢古典乐，有人喜欢重金属音乐。一些音乐听上去适于 SPA 场所，而有一些则不适合。SPA 会所内的音乐和声音是 SPA 会所格调的一部分，音量的大小和不同的空间要吻合，可以根据不同的需要适当调整。就声音而言，SPA 会所内可分为四种不同区域：

1. 接待处及所有公共区域：舒缓并有特色
2. 走廊：感觉重于听觉
3. 放松区：优美、悦耳、让人沉思，余音缭绕。
4. 理疗室：给客户提供自选音乐，但备选音乐要舒缓。另：不可以有水声！

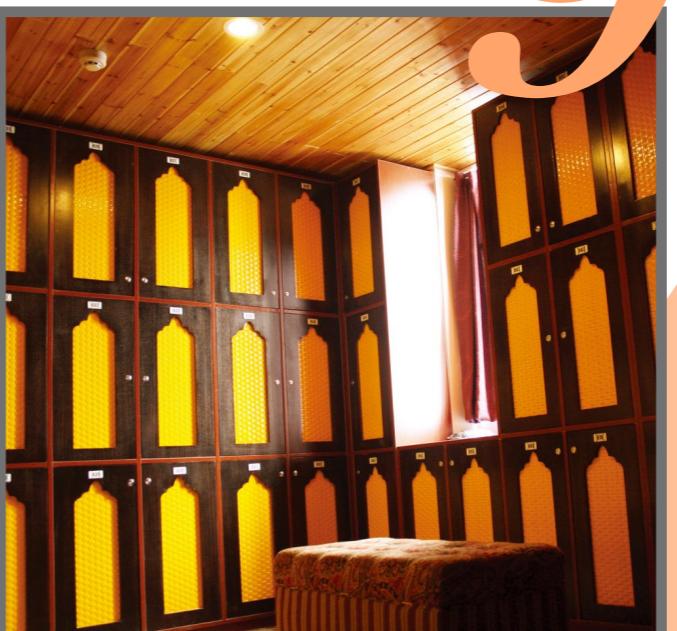
# 8

## 更衣室：

始于此，而非终于此

如果您的 SPA 会所有更衣室，那么 SPA 体验通常是从这里开始。如果您不想顾客的 SPA 体验也终结于此，那么请参考以下 4 条有关更衣室氛围设置的重要建议：

1. 必须够大，要与顾客容纳能力相称，避免让顾客在更衣时感受到会与其他人有意外身体接触的压力。
2. 照明系统必须均衡，明亮而不至于刺眼，避免有任何照不到的暗区。
3. 尽可能保证更衣室内的私密。
4. 保证浴袍大小合适、绝对清洁，并且要柔软舒适。



# 9

## 温度：

暖而不热，凉而不冷

要营造温暖、凉爽的氛围，而不是冷热空气混合。温度调节在氛围营造中起到非常重要的作用！不同的 SPA 区域需要有不同的温度。

区域 1：接待处、精品店、管理部门及员工区域：舒适（大约 68 华氏度）

区域 2：走廊及 SPA 会所内其他公共区域：更为舒适

区域 3：更衣室、化妆间、放松区、水疗区：舒适度要略高于区域 2

区域 4：理疗室：建议在各个理疗室内配备调温器，可以根据理疗类型和顾客需要调整温度。



# 10

