

人物简介

Sam Margulies 加拿大
ATMOSPHERER 水疗设计总裁
美国国际 Medical SPA 协会董事

SPA馆空间环境 不可忽略的设计要素

撰文/Adele 编辑/张雯

SPA馆的空间设计到底是应该彰显奢华，还是要讲究实用？一直是困扰SPA经营者的一道难题，面对SPA经营者在SPA馆空间设计的种种困惑，我们专门邀请美国水疗设计专家Sam Margulies来深度解析相关问题。

SPA 馆设计， 整体构想大于细节装饰

Q: SPA 馆的环境设计应该遵循怎样的原则？

A: SPA 馆的环境设计最需要遵循的有 6 个原则：一、确定项目建立的目的；二、明确设计的整体构想；三、清楚了解客户需求与体验；四、技术运用；五、人潮流动的控制；六、预算标准。

SPA 馆的环境设计必须与开设这个 SPA 的风格、特色、定位以及经营目的紧密相联，它需要考虑的内容并非仅仅是装修，而是要把握整体与局部、功能区与观赏区之间的合理配比，惟有提前将所需要的方面完全考虑在内，才能做到设计合理。

Q: 通常 SPA 馆的环境设计里，功能性区域与非赢利区域的配比应该是多少才比较合理？

A: 对于这个问题，我们首先需要考虑的是 SPA 馆的类型，因为类型不同，不同的区域配比也会不一样，一般情况下，Day SPA，在区域划分上，功能性服务区域与非赢利的感觉性氛围区域的比例会是 7.5: 2.5，因为 Day SPA 的赢利点主要集中在护理上，但是去度假村或目的地 SPA，你会发现，他们有相当宽敞的非赢利空间，通常情况下，功能服务区与感觉性氛围区域的比例为各占 50%，这是因为，对于度假村或目的地 SPA，他们更需要通过综合的体验感来吸引与留住顾客，因而仅仅依赖专门的护理疗程

“整体设计会决定 SPA 馆的生死存亡，可以说，SPA 馆在今后的经营中能否获得成功，有 95% 的因素取决于经营者对 SPA 馆的整体构架与设计，只有 5% 的因素取决于表面的装饰，因此对于 SPA 馆设计，首先需要把控的必须是整体设计。”

已经远远不能满足顾客的需求，只有良好的体验感，能带给顾客更多印象；而酒店 SPA 功能区在整个 SPA 的占有面积甚至更少，这主要是因为，通过各方调研发现，拥有 SPA 馆的酒店，顾客驻留的时间会比没有 SPA 馆的酒店要长一些，且能够给人一种酒店服务水平上乘的感觉。

Q: SPA 馆的装饰是越奢华越好吗？

A: 整体设计才是决定 SPA 命运的主要因素，装饰的奢华与否其实并不是决定性因素，在进行 SPA 环境设计时，不要把焦点仅仅集中在所谓的装饰上，更不建议在装饰上面穷奢极侈，浪费太多的金钱，每个 SPA 经营者最需要考虑的是 SPA 馆自身特点以及经营核心之所在，因为这才是最需要思考的根本。

SPA 馆环境 设计体现品质 的秘诀

Q: 在中国，SPA 馆的经营者比较注重风水，在欧美有类似观点吗？

A: 我从事 SPA 设计已经很多年了，因而对于中国传统思维的风水说也有过一些接触，这是一种很有意思的环境空间学说，其中不乏一些合理性，但是我发现，有不少中

国 SPA 馆经营者有时候会因为过度考虑风水，而忽略了整体设计与架构，风水并不是简单地考虑单一房间的布局，更不可以让局部风水影响整体风水，我们应该先构建整体的风水，再营造局部风水。

Q: 如果不提倡奢华，如何让 SPA 馆设计体现高品质？

A: 高品质并不等于奢侈，首先还是要对自己 SPA 的整体设计有非常明确清晰的把控，如果没有提前考虑清楚这个问题，奢侈也无法体现自身品质，所以 SPA 经营者需要理顺自己的思路与目标，通过合理的区域配置实现收益最大化。

当然我们也要注重展示设计，通过合理鲜明的展示设计来提高零售额，而独具匠心的产品展示设计，也能从细节上体现高品质，根据人的心理，超市与专卖店的不同在于，产品放置的数量越多，给人留下的印象就会越廉价，精品店或专卖店的商品摆放从来不以数量取胜，少而精的商品摆放体现出来的是独有性和尊贵性。

除了商品摆放在数量上要有一定的要求外，商品的摆放位置也充满学问，根据商业流通原则，与视线平行的商品，通常是最有价值的，再往上，或往下摆放都会直接拉低其品质与价值，因此，SPA 馆的商品摆放必须遵循这一原则，以与视线的平行摆放来吸引顾客的注意，并体现商品的价值。